



Securex en Roularta Media Group vinden elkaar al jarenlang in talrijke succesvolle partnerschappen. In 2015 breidde de internationale speler voor sociale administratie en human resources zijn communicatiestrategie uit met drie dossiers in Trends Information Services.

# NATIVE ADVERTISING LEVERT DOSSIERS OP DIE ER STAAN

“Lange tijd was Securex een administratief bedrijf, gespecialiseerd in loonadministratie, en een sociaal verzekeringsfonds voor zelfstandigen. Die fundamenten liggen er nog, maar de jongste tien jaar zijn we gegroeid naar een contentbedrijf. Onze medewerkers zijn dagelijks bezig met het omzetten van wetteksten in bruikbare content, we doen aan kwalitatief en kwantitatief onderzoek, onze researchers schrijven white papers...”

Piet Rosseel, Group & International Communication Director, koppelt de bredere rol van Securex aan een performant communicatiebeleid. Een beleid dat niet gericht is op de eigen navel – “voor ons geen publireportages waarin de focus automatisch op onszelf ligt” – en dat nieuwe paden verkent om de juiste doelgroepen te bereiken.

**Bij publireportages bent u nochtans meester over elk woord dat over u wordt geschreven.**

**PIET ROSSEEL:** “Net dát doorprik je als lezer meteen. De tekst, het type foto... alles straalt uit: dit is verkochte content. Louter advertentie en publireportages, wij houden daar niet zo van. Wij willen onze boodschap brengen met het juiste soortelijke gewicht. In een juiste, geloofwaardige context. Die maak je niet door zelf een tekst te schrijven en te laten publiceren.”

## JOURNALISTIEK RELEVANTE DOSSIERS

**Komt Trends Information Services aan die nood tegemoet?**

“We waren al een tijd op zoek naar de beste manier om te communiceren over de nieuwe taken die we als Securex op



PIET ROSSEEL, GROUP & INTERNATIONAL COMMUNICATION DIRECTOR SECUREX

ons nemen. De resultaten waren nooit 100% bevredigend. Toen Roularta Media vorig jaar het concept van Trends Information Services uit de doeken deed, was dat het gedroomde antwoord: samenwerken aan journalistiek relevante dossiers. Onze bijdrage leveren aan onderwerpen die anders niet of minder vaak aan bod komen in Trends, maar die we op tafel willen brengen omdat we in de dagelijkse realiteit zelf vaststellen dat ze relevant zijn voor onze doelgroepen. Zo hebben we meegewerkt aan een dossier over duurzame inzetbaarheid van medewerkers en een dossier over groeipijnen bij kmo's. Het derde dossier gaat over business doen in Luxemburg.”

### Hoe sluiten de dossiers van Trends Information Services aan bij de inhoudelijke evolutie van Securex zelf?

“Onze doelgroep is breed. We werken voor pre-starters en starters, voor zelfstandigen zonder of met personeel, voor kmo's en voor multinationals. Bij elk van die klanten detecteren we nieuwe behoeften en uitdagingen, waarvoor we nieuwe diensten aanreiken. Er is een grote vraag naar begeleiding en coaching. We onderzoeken al die vragen en toetsen er onze productontwikkelingen op af. Het zijn inhoudelijke evoluties die Securex onderscheiden.”

“Voor elke doelgroep moet je het juiste mediakanaal kiezen. Al jaren richten we ons op pre-starters en zelfstandigen via De Zondag, bijvoorbeeld. Bedrijfsleiders spreken we dan weer aan via Kanaal Z en programma's zoals Z HR. Telkens is het onze bedoeling een breder publiek aan te spreken dan enkel de HR-managers, of enkel de veiligheidsverantwoordelijken. Dat zouden we gericht kunnen doen via gespecialiseerde magazines of vakbladen. Onze boodschap van duurzaamheid, duurzame inzetbaarheid van personeel en andere oplossingen, interesseert ook andere key players in bedrijven.

**MET TRENDS INFORMATION SERVICES  
BRENGEN WE ONZE BOODSCHAP  
MET HET JUISTE SOORTELIJKE  
GEWICHT EN IN EEN  
JUISTE,  
GELOOFWAARDIGE  
CONTEXT**

*Piet Rosseel, Group & International Communication Director Securex*

### “IK HEB U GEZIEN IN TRENDS!”

**Vindt u voor elke boodschap de juiste doelgroep in de mediamix van Roularta Media Group?**

“Er zijn bij Roularta niet alleen de klassieke en de online media, er zijn ook de evenementen. Zo zijn we hoofdsponsor van de beurs Ondernemen in Brussel. Dat brede pallet van mogelijkheden is erg aantrekkelijk. Het goede bij Roularta is dat je de starters kunt bereiken, maar net zo goed de middelgrote ondernemingen en de grote bedrijven. We bereiken telkens een ruim geïnteresseerd publiek.”

### Hoe evalueert u Trends Information Services binnen dat aanbod?

“Ik kan het niet baseren op cijfers, maar alle indicatoren staan op groen. Het is merkbaar een initiatief dat aanslaat. We merken aan de reacties dat mensen het meer lezen en meer bekijken. De mensen die geïnterviewd worden, krijgen meer respons: ‘Ah, ik heb u gezien in Trends!’ Native advertising, of gesponsorde content of hoe je het ook wilt noemen, levert dossiers op die er staan. Onze informatie staat in een geloofwaardige context zodat de lezer al snel vergeet dat het custom content is, net omdat hij het als waardevol beschouwt. De onderwerpen die aan bod komen, vallen ook niet zomaar uit de lucht. Het zijn thema's waar bedrijven effectief mee bezig zijn of mee worstelen. En niet te vergeten: de inhoud en de kwaliteit van de dossiers zijn uitstekend. Als we aan de notoriteit van Securex werken, is Trends Information Services het geschikte kanaal.”



ELS MICHIELS, ACCOUNTMANAGER TRAVEL & SERVICES

**Heeft u ook een boeiend verhaal te vertellen?**

*Wenst u uw expertise met een geïnteresseerd publiek te delen? Via de formule 'Information Services' zorgt onze afdeling Custom Media voor een leerrijk dossier afgestemd op het lezerspubliek van onze magazines. Contacteer mij om de beste aanpak voor uw communicatiedoelstelling te bespreken.*

**Els Michiels**  
Accountmanager Travel & Services  
+32 2 467 57 41  
els.michiels@roularta.be



**Roularta Media**

Attention guaranteed.