



Cela fait pas mal d'années que Securex et Roularta Media Group collaborent avec succès dans le cadre de nombreux partenariats. Acteur international de premier plan en administration sociale et ressources humaines, Securex a élargi sa stratégie de communication en 2015, avec trois dossiers dans Trends Information Services.

PUBLICITÉ NATIVE : UN FORMAT PERCUTANT

« Securex a longtemps été une société administrative spécialisée dans la gestion des salaires, et un fonds d'assurances sociales pour indépendants. Ces bases sont toujours là mais nous avons voulu, au cours des dix dernières années, accentuer l'aspect 'contenu'. Jour après jour, nos collaborateurs transposent des textes de loi en contenus utilisables, mènent des études qualitatives et quantitatives, rédigent des *white papers*... »

Piet Rosseel, Group & International Communication Director, associe le rôle plus large de Securex à une politique de communication performante, qui ne se veut en aucun cas nombriliste mais explore de nouvelles voies pour toucher les bons groupes cibles. « Des publiereportages automatiquement centrés sur nous, cela ne nous intéresse pas. »

Avec des publiereportages pourtant, vous contrôlez chaque mot qui est écrit sur vous.

PIET ROSSEEL : « C'est exactement ça que le lecteur ressent immédiatement : le texte, la typo... tout 'respire' le contenu vendu. La publicité pure et les publiereportages, ce n'est pas ce que nous voulons. Nous souhaitons transmettre notre message avec la bonne pondération. Dans un contexte adéquat et fiable. Ce n'est pas le genre de texte que vous pouvez rédiger et faire publier vous-même. »

DES DOSSIERS PERTINENTS SUR LE PLAN JOURNALISTIQUE

La cellule Trends Information Services répond-elle à votre attente sur ce plan ?

« Nous recherchions depuis un moment la meilleure forme de communication quant aux nouvelles tâches assumées par Securex, mais n'étions jamais totalement



PIET ROSSEEL, GROUP & INTERNATIONAL COMMUNICATION DIRECTOR SECUREX

satisfait du résultat. Lorsque Roularta Media a présenté le concept de Trends Information Services l'année dernière, c'était exactement la réponse dont nous rêvions : collaborer sur des dossiers journalistiquement pertinents. Contribuer

à mettre en avant des thèmes qui n'ont que rarement, voire jamais, leur place dans Trends-Tendances, mais que nous voulons pourtant amener sur la table parce que nous constatons au quotidien qu'ils sont bel et bien pertinents pour nos groupes cibles. Nous avons ainsi travaillé ensemble à un dossier sur l'employabilité durable, et à un dossier consacré aux problèmes de croissance rencontrés par les PME. Le thème du troisième dossier est 'faire des affaires au Luxembourg'. »

Comment les dossiers de Trends Information Services correspondent-ils à l'évolution contextuelle de Securex ?

« Notre groupe cible est très étendu. Nous travaillons pour des *pre-starters* et des *starters*, des indépendants avec ou sans personnel, des PME et des multinationales. Nous décelons pour chacun de ces clients des besoins et des défis, pour lesquels nous proposons de nouveaux services. Nos clients demandent désormais plus d'accompagnement et de coaching. Nous étudions toutes ces questions et les mettons face aux produits que nous développons. Ce sont des évolutions de contenu, qui distinguent Securex. »

« Il faut choisir le bon canal média pour chaque groupe cible. Cela fait déjà des années que nous nous adressons aux *pre-starters* et aux indépendants via De Zondag, par exemple. Pour les chefs d'entreprises, nous choisissons plutôt Canal Z et des programmes comme Z HR. Nous voulons toujours nous adresser à un public plus large que simplement les directeurs HR ou uniquement les responsables sécurité. Nous pourrions faire cela de façon plus ciblée via des publications ou des magazines spécialisés. Notre message de durabilité, d'employabilité durable du personnel et d'autres solutions, intéresse également d'autres acteurs clés dans les entreprises. »

« JE VOUS AI VU DANS TRENDS-TENDANCES ! »

Trouvez-vous pour chaque message le bon groupe cible dans le mix média de Roularta Media Group ?

« Chez Roularta, il n'y a pas que des médias classiques

et en ligne, il y a aussi les événements. Nous sommes par exemple le principal sponsor du salon *Entreprendre*. Cette large palette de possibilités est très attractive. Ce qui est bien chez Roularta, c'est que nous pouvons toucher les *starters* mais aussi les entreprises de taille moyenne et les très grandes sociétés. Nous touchons chaque fois un public très intéressé. »

Comment évaluez-vous Trends Information Services au sein de cette offre ?

« Je n'ai pas de chiffres, mais tous les indicateurs sont au vert. C'est manifestement une initiative qui interpelle. Nous remarquons aux réactions que les gens lisent plus, et plus en profondeur. Les personnes interviewées ont plus de retour : 'Ah, je vous ai vu dans Trends-Tendances !' La publicité native, le contenu sponsorisé, ou quel que soit le nom que vous voulez y donner, livre des dossiers plus impactants. Notre information est versée dans un contexte fiable. Le lecteur oublie qu'il s'agit d'un contenu personnalisé, justement parce qu'il lui reconnaît de la valeur. Les thèmes abordés ne sont d'ailleurs pas choisis au hasard. Ce sont des thèmes qui interpellent ou occupent réellement les entreprises. Et en plus, le contenu et la qualité des dossiers sont excellents. Si nous voulons augmenter la notoriété de Securex, Trends Information Services est réellement le canal qu'il nous faut. »



ELS MICHIELS, ACCOUNT MANAGER TRAVEL & SERVICES

Avez-vous une histoire passionnante à raconter ?

Souhaitez-vous partager votre expertise avec un public averti ? Grâce à la formule « *Information Services* », le département *Custom Media* fournit un dossier instructif, fait à l'intention des lecteurs de nos magazines.

Contactez-moi pour définir l'approche la plus efficace afin d'atteindre votre objectif de communication.

Els Michiels

Account manager Travel & Services
+32 2 467 57 41
els.michiels@roularta.be



Roularta Media
Attention guaranteed.

**AVEC TRENDS INFORMATION SERVICES,
NOUS TRANSMETTONS NOTRE MESSAGE
AVEC LA PONDÉRATION QUI CONVIENT,
DANS UN CONTEXTE
CORRECT ET FIABLE**

Piet Rosseel, Group & International Communication Director Securex