



« Le content leadership, c'est notre objectif depuis notre création en 1997 », affirme Peter Willen, Management Consultant et partenaire chez Möbius. « Les 9 émissions thématiques réalisées pour Z-Impact par Möbius et Canal Z représentent une nouvelle façon de nous présenter. »

# UNE FAÇON PARFAITE DE SE PRÉSENTER

## Que fait Möbius ?

**PETER WILLEN** : « Möbius Consulting est une spin-off de l'université de Gand. Nous nous sommes fixé pour mission de soutenir des organisations à des moments stratégiques, comme une fusion, le lancement d'une nouvelle activité, une réduction des coûts, un changement de culture. »

## Proposez-vous vos services à tous les types d'entreprises et organisations ?

**PW** : « Nous avons débuté avec la logistique d'entreprises industrielles, puis nous nous sommes progressivement diversifiés. Möbius Consulting travaille pour cinq grands secteurs : les hôpitaux, les entreprises industrielles, les fournisseurs de services, les pouvoirs publics et l'industrie du recyclage. Nous nous sommes aussi étendus, et avons aujourd'hui trois filiales : LoQutus (stratégie numérique et IT-consulting), Solventure (outils pour une meilleure harmonisation des ventes et des opérations) et Ground lion (optimisation des trajets parcourus par les dossiers au sein des organisations), qui occupent au total 150 collaborateurs. »

## Qu'est-ce qui fait le succès de Möbius ?

**PW** : « Dans nos objectifs, ce n'est pas 'gagner de l'argent' qui vient en première place, mais plutôt 'les clients de nos clients'. Pour ma part, je travaille souvent dans le secteur des soins de santé et je suis heureux quand je constate que notre apport profite finalement aux patients. C'est ce qui me passionne moi, mais pour un de mes collègues ce sera peut-être de mieux organiser un processus industriel et d'ainsi améliorer l'environnement de production. Nous ne sommes satisfaits que lorsque nous laissons derrière



nous quelque chose de durable, pas un rapport qui ne sera peut-être même pas lu. Le feed-back que j'entends le plus souvent, c'est que notre façon de travailler est vraiment très différente de celle des autres sociétés de consultance. »

## C'EST LE CONTENU QUI NOUS FAIT VIVRE

**Avec le bouche-à-oreille, les clients satisfaits vous amènent de nouveaux clients.**

**NATHALIE NOTTE** (Marketing Manager) : « Cela a été et est toujours le cas. Nous poursuivons une stratégie de croissance ambitieuse où marketing et communication gagnent en importance. Une entreprise en croissance a tout intérêt à bien expliquer ses valeurs et à attirer l'attention du monde extérieur sur ce qui la rend différente. »

## Comment construisez-vous cette notoriété ?

**PW** : « Möbius est un *content provider*. C'est le contenu qui nous fait vivre. Dès le début, sans la moindre intention de marketing, nous avons expliqué ce que nous faisons, par le biais de séminaires et de conférences. »

**NN** : « Nous visons encore toujours le *content leadership*, par exemple avec des newsletters segmentées ou des mailings sur mesure. Nous publions également des articles dans des magazines spécialisés. Pas des publicités ou des publiereportages, mais du vrai *story telling*. Pendant un temps, nous avons même eu notre propre magazine. Il s'appelait 'August', en hommage à August Möbius, le mathématicien allemand dont vient le nom de notre bureau de consultance. Nous y publions trois ou quatre cas, plus une interview avec une personnalité de référence, comme Jef Colruyt ou Kris Peeters. Mais à un moment, nous nous sommes demandé s'il n'était pas temps de franchir le pas vers l'audiovisuel. »

## LES ÉCRANS REMPLACENT LES WHITE PAPERS

**D'où l'entrée en scène de Canal Z avec la proposition de collaborer aux émissions thématiques de Z-Impact ?**

**PW** : « Cela a été pour nous la chance de découvrir

une nouvelle façon de communiquer. La première chose qui nous a incités à travailler avec Canal Z, c'est son savoir-faire. Il y avait aussi le fait que nous voulions une initiative qui nous lie, les quatre filiales de Möbius, en tant que groupe. »

**NN** : « Avec toute l'équipe de Möbius, LoQutus, Solventure et Ground lion, nous avons sélectionné neuf références, neuf cas pertinents. Canal Z nous a apporté l'indispensable 'regard extérieur' pour choisir des histoires suffisamment interpellantes. Notre objectif était de mettre en avant les qualités du groupe, mais également d'insister sur les moments stratégiques au sein de secteurs auxquels nous pouvions jouer un rôle. Je pense que nous avons réussi à trouver le bon mix. Ensuite, nous avons compilé les neuf cas et les avons assortis de quotes de notre CEO et de notre responsable HR. Le matériel idéal pour nous présenter. »

**PW** : « Nous avons également constaté avec satisfaction l'effet en interne. Même si vous possédez un système de gestion des connaissances, il est difficile de savoir ce que font exactement vos 150 collègues. Les neuf cas résument bien ce que fait le groupe Möbius. »

## Les reportages sont-ils promis à une vie plus longue que leur diffusion sur Canal Z ?

**NN** : « Nos contributions à Z-Impact ont connu une vie avant et une vie après leur diffusion. Nos collaborateurs ont vu le programme en primeur, avant qu'il ne passe à l'antenne. Nos clients aussi ont été avertis avant chaque émission. Après, nous avons partagé les vidéos sur les médias sociaux et les avons intégrées dans nos newsletters. Ces reportages servent encore toujours aujourd'hui. On peut les visionner sur notre site, et nous les utilisons lors de formations, de présentations, de salons (où nous avons remplacé nos traditionnels *white papers* par un écran). Ils vont encore servir pendant des mois. »



STEVEN VAN GENECHTEN,  
ACCOUNT MANAGER

Augmentez vos chances de taper votre balle dans le mille à tous les coups. Grâce à un plan cross-média équilibré et réfléchi, vous devancez vos concurrents avec un smash.

Permettez-nous de vous assister dans votre approche marketing avertie.

Contactez-moi via  
steven.van.genechten@roularta.be  
ou 02 467 58 32.

Roularta  
Media



Attention guaranteed.

# NOS CONTRIBUTIONS À Z-IMPACT ONT CONNU UNE VIE AVANT ET UNE VIE APRÈS LEUR DIFFUSION. CES REPORTAGES VONT ENCORE SERVIR PENDANT DES MOIS

Peter Willen, Management Consultant et partenaire chez Möbius  
Nathalie Notte, Marketing Manager Möbius