

LA MAISON VICTOR

CONCEPT

Indispensable aux couturiers et créateurs modernes et branchés

La Maison Victor est un magazine de qualité qui repose sur une **communauté soudée**. Il offre une alternative moderne et rafraîchissante au groupe croissant de nouveaux couturiers et créateurs, tant masculins que féminins. La Maison Victor répond au besoin de patrons à la fois contemporains, réalisables et abordables. Pour ses modèles, La Maison Victor collabore avec des designers et des experts belges de renom.

La Maison Victor est un concept solide, que ce soit sur papier ou en ligne, avec lamaisonvictor.com qui propose une boutique en ligne pour la vente de patrons et des tissus correspondants, du contenu intéressant et des tutoriels pour que chacun - débutant ou chevronné - puisse se mettre directement au travail avec les idées du magazine.

La Maison Victor dispose également de sa propre marque de tissus, **La Maison Victor Fabrics**, qui a été fondée en 2013 et figure désormais parmi les marques les mieux vendues.

La Maison Victor est un instrument indispensable pour couturiers et créateurs. Les magazines sont conservés, partagés, échangés, déposés dans des classes de cours et consultés dans des ateliers de couture. Leur circulation est donc garantie.

La Maison Victor est la seule revue de couture en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, en France et en Angleterre/États-Unis/Canada à proposer des modèles à la fois modernes et réalisables, tout en étant sensible à la présentation, à la mise en pages et aux reportages photo. Bref, un produit de qualité.

Les nouveaux couturiers et couturières sont des hommes et des femmes à la pointe des tendances, de 19 à 60 ans et plus, qui partagent non seulement leur sens de l'élégance, mais, avant tout, leur passion.

KEYFACTS

- **Langue:** français / néerlandais
- **Périodicité:** 6 fois par an
- **Audience:** 119.082 (sur base de NL+FR édition Belgique – CIM 2017)
- **Tirage:**
En Belgique 30.700 exemplaires (23.000 ex.NL + 7.700 ex.FR)
- **Réseaux Sociaux :** Facebook : 32.383 disciples - Instagram 23.000 disciples



CONTACT

An De La Marche
Account Special Projects
T +32 2 467 56 05
an.de.la.marche@roularta.be

Ingrid Mertens
Account Special Projects
T +32 2 467 56 25
ingrid.mertens@roularta.be

Tania Pieteraerens
Account Special Projects
T +32 2 467 57 52
tania.pieteraerens@roularta.be



Calendrier

Date de parution	Délai réservation	Délai matériel
21/02/2019	11/01/2019	11/01/2019
18/04/2019	08/03/2019	08/03/2019
20/06/2019	08/05/2019	08/05/2019
22/08/2019	11/07/2019	11/07/2019
17/10/2019	06/09/2019	06/09/2019
19/12/2019	07/11/2019	07/11/2019

Tarifs

Si vous réservez une insertion dans l'édition en Flandre, vous recevrez une insertion gratuite dans l'édition qui paraîtra aux Pays-Bas.

Si vous réservez une insertion dans l'édition en Wallonie, vous recevrez une insertion gratuite dans l'édition qui paraîtra en France.

Format	Wallonie	Flandre
2/1 page	€ 2.300	€ 5.300
1/1 page	€ 1.150	€ 2.650
½ page Verticale	€ 690	€ 1.590
½ page Horizontale	€ 690	€ 1.590
Cover 3	€ 1.440	€ 3.315

Hors TVA sur base de matériel prêt à l'impression

Des publicités avec coupon ne seront pas acceptées sur les couvertures.