

Gael

Universe National  
Periodicity Monthly

**Paper + Digital**

Universe	9.525,10	4.656,40	4.868,70	6.895,20									
Reach Indicators													
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.	
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage				
Total readers	363,3	100,0	81,3	100,0	282,0	100,0	307,8	100,0	3,8	1,7	5,8	4,5	
Loyal readers	31,5	8,7	10,8	13,2	20,7	7,3	29,8	9,7	0,3	0,2	0,4	0,4	
Primary readers	90,2	24,8	13,4	16,4	76,8	27,2	79,8	25,9	0,9	0,3	1,6	1,2	
Secondary readers	89,2	24,6	21,2	26,1	68,0	24,1	70,2	22,8	0,9	0,5	1,4	1,0	
Tertiary readers	183,9	50,6	46,7	57,5	137,2	48,7	157,7	51,2	1,9	1,0	2,8	2,3	
Readers last period	133,4	36,7	30,2	37,2	103,1	36,6	113,7	37,0	1,4	0,6	2,1	1,6	
Reach Accumulation													
Readers 1 issue	133,4	100,0	30,2	100,0	103,1	100,0	113,7	100,0	1,4	0,6	2,1	1,6	
Readers 2 issues	200,7	150,5	44,6	147,4	156,2	151,4	170,7	150,1	2,1	1,0	3,2	2,5	
Readers 4 issues	270,4	202,8	59,4	196,7	211,0	204,6	229,4	201,7	2,8	1,3	4,3	3,3	
Readers 6 issues	305,4	229,0	67,3	222,7	238,1	230,8	258,9	227,6	3,2	1,4	4,9	3,8	
Readers 9 issues	332,6	249,4	73,7	243,9	258,8	251,0	281,8	247,7	3,5	1,6	5,3	4,1	
Readers 12 issues	346,4	259,7	77,1	255,1	269,3	261,1	293,5	258,0	3,6	1,7	5,5	4,3	
Confidence interval													
min.	109,2	81,9	18,7	61,9	81,8	79,3	91,1	80,1	1,1	0,4	1,7	1,3	
Readers last period	133,4	100,0	30,2	100,0	103,1	100,0	113,7	100,0	1,4	0,6	2,1	1,6	
max.	157,5	118,1	41,7	138,0	124,5	120,7	136,4	119,9	1,7	0,9	2,6	2,0	
Profile	133,4	100,0	30,2	22,7	103,1	77,3	113,7	85,3					
Structure readers last period													
<b>Readers last period</b>	<b>133,4</b>	<b>100,0</b>	<b>30,2</b>	<b>100,0</b>	<b>103,1</b>	<b>100,0</b>	<b>113,7</b>	<b>100,0</b>					
Gender													
Men	30,2	22,7	30,2	100,0	-	-	23,1	20,3	0,6	0,6	0,0	0,8	
Women	103,1	77,3	-	-	103,1	100,0	90,7	79,7	2,1	0,0	2,1	2,2	
CIM Language													
Dutch	3,3	2,5	1,0	3,2	2,3	2,3	2,4	2,2	0,1	0,0	0,1	0,1	
French	130,1	97,5	29,3	96,8	100,8	97,7	111,3	97,8	3,2	1,5	4,7	3,7	
Interviewed person's age													
from 16 to 24 years	11,3	8,5	1,5	4,9	9,8	9,5	3,1	2,7	1,0	0,2	1,7	1,3	
from 25 to 34 years	20,0	15,0	9,3	30,8	10,7	10,4	17,3	15,2	1,3	1,2	1,4	1,5	
from 35 to 44 years	18,3	13,7	4,4	14,6	13,8	13,4	16,0	14,1	1,2	0,6	1,8	1,3	
from 45 to 54 years	31,0	23,2	6,3	20,9	24,7	23,9	29,1	25,6	2,0	0,8	3,3	2,3	
from 55 to 64 years	28,0	21,0	5,6	18,5	22,4	21,7	25,4	22,3	1,8	0,7	2,9	2,1	
65 years and more	24,8	18,6	3,1	10,3	21,7	21,0	22,9	20,1	1,1	0,3	1,7	1,3	
from 18 to 44 years	49,5	37,2	15,2	50,3	34,4	33,3	36,4	32,0	1,3	0,8	1,8	1,4	
Social groups													
Social Group 1	15,7	11,8	4,2	13,9	11,5	11,2	13,7	12,1	1,4	0,7	2,2	2,0	
Social Group 2	17,4	13,0	1,9	6,3	15,5	15,0	14,7	12,9	1,4	0,3	2,5	1,7	
Social Group 3	18,3	13,7	3,6	11,9	14,7	14,3	15,1	13,3	1,5	0,6	2,4	1,8	
Social Group 4	19,5	14,6	2,4	7,9	17,2	16,6	18,3	16,1	1,8	0,5	2,8	2,1	
Social Group 5	13,3	10,0	7,3	24,3	6,0	5,8	11,3	9,9	1,2	1,3	1,1	1,3	
Social Group 6	14,9	11,2	1,9	6,1	13,0	12,6	13,0	11,5	1,3	0,3	2,3	1,6	
Social Group 7	12,6	9,5	5,4	17,8	7,3	7,0	11,4	10,0	1,1	0,9	1,4	1,4	
Social Group 8	15,2	11,4	3,0	10,0	12,2	11,8	15,0	13,2	1,3	0,6	1,9	1,6	
don't know	6,4	4,8	0,6	1,9	5,8	5,7	1,2	1,1	1,8	0,4	2,8	0,8	

Belgian Publishing Survey 2023, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Gael

Base	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20		Tot	Men	Wom	M.S.
	Total		Men		Women		Main shopper					
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof		%Coverage		
Structure readers last period												
Readers last period	133,4	100,0	30,2	100,0	103,1	100,0	113,7	100,0				
<b>Nielsens areas</b>												
Nielsens 1	1,9	1,5	1,0	3,2	1,0	1,0	1,1	1,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Nielsens 2	4,1	3,1	2,3	7,7	1,8	1,7	4,1	3,6	0,1	0,2	0,1	0,2
Nielsens 3 D	0,1	0,1	-	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1
Nielsens 3 FR	34,6	25,9	12,3	40,6	22,3	21,7	29,2	25,7	3,4	2,5	4,3	3,8
Nielsens 3 D + FR	34,7	26,0	12,3	40,6	22,5	21,8	29,4	25,8	3,0	2,2	3,7	3,3
Nielsens 4	48,2	36,2	7,7	25,6	40,5	39,3	42,8	37,6	3,3	1,1	5,4	4,0
Nielsens 5	44,4	33,3	7,0	23,0	37,4	36,3	36,4	32,0	2,8	0,9	4,7	3,2
<b>Provinces</b>												
Antwerp	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
West Flanders	0,1	0,1	-	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
East Flanders	1,8	1,4	1,0	3,2	0,8	0,8	1,0	0,8	0,1	0,2	0,1	0,1
Limburg	1,0	0,8	-	-	1,0	1,0	1,0	0,9	0,1	0,0	0,3	0,2
Hainaut	36,7	27,5	5,0	16,6	31,7	30,7	33,8	29,8	3,3	0,9	5,5	4,0
Liège	28,7	21,5	4,8	15,8	24,0	23,2	25,1	22,1	3,2	1,1	5,1	3,7
Luxembourg	2,4	1,8	0,2	0,8	2,1	2,1	1,8	1,6	1,0	0,2	1,8	1,1
Namur	13,3	9,9	1,9	6,4	11,3	11,0	9,5	8,4	3,2	1,0	5,3	3,2
Brussels 19	34,0	25,5	11,7	38,7	22,4	21,7	28,7	25,2	3,5	2,5	4,5	3,9
Flemish Brabant	3,7	2,8	2,9	9,6	0,8	0,8	3,7	3,3	0,4	0,6	0,2	0,5
Walloon Brabant	11,5	8,7	2,7	9,0	8,8	8,5	8,9	7,8	3,4	1,7	5,0	3,8
<b>New habitats CIM</b>												
New Antwerp CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Ghent CIM	1,8	1,4	1,0	3,2	0,8	0,8	1,0	0,8	0,7	0,8	0,7	0,5
New Brussels CIM	36,1	27,0	13,2	43,6	22,9	22,2	30,5	26,8	2,8	2,1	3,4	3,1
New Liège CIM	14,4	10,8	2,3	7,5	12,1	11,8	12,7	11,2	3,7	1,2	6,0	4,5
New Charleroi CIM	10,7	8,0	3,2	10,7	7,5	7,2	10,4	9,2	4,6	2,9	6,2	5,7
New cities Flanders CIM (n=30)	3,3	2,5	1,9	6,4	1,4	1,3	3,3	2,9	0,2	0,3	0,2	0,3
New cities Wallonia CIM (n=13)	20,3	15,2	3,9	12,8	16,5	16,0	19,3	17,0	3,0	1,2	4,6	3,9
New urban total CIM (n= 48)	86,6	64,9	25,4	84,1	61,2	59,3	77,1	67,8	1,8	1,1	2,5	2,2
New non urban Flanders CIM	0,5	0,4	-	-	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
New non urban Wallonia CIM	46,2	34,7	4,8	15,9	41,4	40,1	36,1	31,7	2,8	0,6	4,9	3,0
<b>Habitants CIM</b>												
Habitant central city	35,8	26,8	10,2	33,9	25,5	24,7	33,9	29,8	1,7	1,0	2,4	2,2
Habitant periphery	44,7	33,5	12,9	42,7	31,8	30,8	37,8	33,2	2,3	1,4	3,2	2,7
Habitant suburbs	20,2	15,2	3,4	11,3	16,8	16,3	17,3	15,3	1,4	0,5	2,3	1,7
Habitant dormitory city	17,1	12,9	1,5	5,1	15,6	15,1	11,6	10,2	0,9	0,2	1,6	0,9
Habitant other municipalities	15,5	11,6	2,1	7,0	13,4	13,0	13,1	11,5	0,7	0,2	1,2	0,8
<b>Interviewed person's profession</b>												
Upper management *	5,5	4,1	3,8	12,7	1,7	1,6	4,7	4,2	2,3	2,5	1,8	2,9
Middle Management	7,1	5,3	1,5	5,0	5,6	5,4	6,6	5,8	1,8	0,6	4,0	2,2
Artisan, small commerce, farmer **	5,7	4,3	2,3	7,5	3,5	3,3	3,3	2,9	1,5	0,9	2,6	1,3
Employee	47,7	35,7	9,0	29,8	38,7	37,5	43,6	38,3	1,7	0,8	2,4	1,9
Worker	11,5	8,7	5,8	19,2	5,7	5,6	9,7	8,5	1,1	0,8	1,6	1,2
Housewife	7,9	5,9	0,6	2,1	7,2	7,0	6,7	5,9	2,4	2,5	2,4	2,2
Retired	26,1	19,6	2,7	8,9	23,4	22,7	24,5	21,5	1,1	0,2	1,9	1,3
Unemployed	3,9	2,9	0,8	2,8	3,0	2,9	3,0	2,7	1,1	0,5	2,0	1,2
Student	7,9	5,9	0,7	2,2	7,2	7,0	3,2	2,8	0,8	0,1	1,5	1,8
Other non-active	10,0	7,5	2,9	9,7	7,1	6,9	8,5	7,5	1,9	1,3	2,2	1,8
<b>Interviewed person's professional status</b>												
With professional activity	77,6	58,2	22,4	74,2	55,1	53,5	67,9	59,7	1,6	0,9	2,3	1,8
<b>Interviewed person's education level</b>												
Never, Primary or lower secondary	29,1	21,8	9,4	31,1	19,7	19,1	24,3	21,4	1,4	0,9	1,9	1,7
Higher secondary	54,0	40,5	12,1	40,1	41,9	40,6	46,3	40,7	1,3	0,6	2,0	1,6
Bachelor or Master	50,3	37,7	8,7	28,8	41,6	40,3	43,1	37,9	1,5	0,5	2,3	1,7

\* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

\*\* Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer