



## #In één klap het sterkste bereik van laatstejaarsstudenten

### Omschrijving **Op een keerpunt in hun leven**

GO helpt elk jaar tienduizenden laatstejaarsstudenten uit het hoger onderwijs bij hun eerste stappen op de arbeidsmarkt. De **GO Mediamix** bestaat uit een **jaarboek**, een **magazine**, een **website** en een **e-zine**. De GO-media worden gratis verspreid op de campussen, in nauwe samenwerking met hogescholen en universiteiten. Vermits GO inspeelt op een enorme informatiebehoefte bij starters, genieten we een uitzonderlijke lezersaandacht.

Deze jonge adolescenten staan aan de startlijn van hun professionele leven, een sleutelmoment waarbij hun koopkracht exponentieel toeneemt. Zij staan niet alleen open voor werkaanbiedingen, maar zijn ook geïnteresseerd in tal van andere producten en diensten die inspelen op hun leefwereld en behoeftes.

In het **Student Pack 2007** schakelen we de complete **GO Mediamix**, Focus Knack en Le Vif/L'Express in.

### Inhoud **Print**

#### **GO Jaarboek, de carrièregids voor starters**

- 45 000 ex. (N + F)
- Gratis verspreiding naar laatstejaars uit het hoger onderwijs (universiteit en hogeschool)
- Circa 350 pag. per editie
- Verschijnt elk jaar in januari (midden academiejaar)
- GO jaarboek januari '08:
  - deadline advertenties 16/11/2007
  - deadline materiaal 23/11/2007
  - verschijning 15/01/2008

#### **GO Magazine, het carrièremagazine voor starters**

- 45.000 ex. (N + F)
- Gratis verspreiding naar laatstejaars uit het hoger onderwijs (universiteit en hogeschool)
- Verschijnt twee keer per jaar: in oktober (start academiejaar) en in juni (einde academiejaar)
- GO Magazine juni '07:
  - deadline advertenties 4/05/2007
  - deadline materiaal 11/05/2007
  - verschijning 1/06/2007
- GO Magazine oktober '07:
  - deadline advertenties 7/09/2007
  - deadline materiaal 14/09/2007
  - verschijning 1/10/2007

#### **Focus Knack en Le Vif/L'Express**

- Focus Knack telt 414.000 lezers, Le Vif/L'Express 29.685 studentenabonnements
- Verschijningsdatum naar keuze
- 50% korting op het tarief met het Student Pack 2007

#### **Internet**

GO.be

### **Supercondities** Uw advertentie verschijnt in het GO jaarboek (januari), GO Magazine (juni én oktober),

Focus Knack en Le Vif/L'Express.

Bovendien krijgt u één maand bannering op GO.be en wordt uw banner ook één keer opgenomen in het GO-zine.

Tarief: € 18.820 (>50% voordeel op de afzonderlijke tarieven)

### **Voorwaarden** Zelfde formaat, zelfde campagne. Deze prijs is niet cumuleerbaar met andere promoties.

**Contact** **Chris Cooreman**, *Directeur BU News & Targeted*, tel. 02 467 56 60, [chris.cooreman@roularta.be](mailto:chris.cooreman@roularta.be)  
**Philippe Belpaire**, *Directeur BU Business*, tel. 02 467 56 44, [philippe.belpaire@roularta.be](mailto:philippe.belpaire@roularta.be)