



## #Print + tv + online = multimediaal in the picture

### Omschrijving **Sterk in Lifestyle**

**Be in the Lifestyle** is een multimediaal package op maat van uw lifestyle campagnes. Via 6 sterke kanalen kan u een heel brede doelgroep bereiken aan een zeer rationele kost/000:

- Print: Knack of Weekend Knack + Le Vif/L'Express of Weekend Le Vif/L'Express + Nest N/F + Gentleman N/F
- TV: Kanaal Z/Canal Z
- Online: knack.be/levif.be

Met 8 inlassingen bereikt u 3.524.200 contacten. U betaalt € 0,016 per contact!

Zelfs indien u niet over audiovisueel materiaal beschikt, hebben wij tal van oplossingen op maat om uw campagne ook naar het krachtige televisiemedium Kanaal Z/Canal Z door te trekken.

### Inhoud • **Print**

2 x 1/1 PQ in Knack of Weekend Knack + 2 x 1/1 PQ in Le Vif/L'Express of Weekend Le Vif/L'Express + 1/1 PQ Nest N/F + 1/1 PQ Gentleman N/F  
= 2.052.200 LLP (buiten Gentleman)

### • **Televisie**

1 week met 30" spot op Kanaal Z en Canal Z  
= 815.600 kijkers en 1.836.300 contacten 18+

### • **Online**

1 week met banner op knack.be en levif.be  
= 65.000 impressies

### Supercondities

Titels	Week				Formaat	Bereik Bron CIM 05-06	Tarief
	W1	W2	W3	W4			
Knack of Weekend Knack	●		●		2 x 1/1 PQ	874.200 LLP	€ 18.200,00
Le Vif/L'Express of Weekend Le Vif/L'Express		●		●	2 x 1/1 PQ	736.000 LLP	€ 14.780,00
Nest N/F			●		1/1 PQ	442.000 LLP	€ 8.500,00
Gentleman N/F		●			1/1 PQ		€ 6.250,00
Kanaal Z/Canal Z				●	30" spots in lus	815.000 kijkers	€ 23.100,00
Knack.be/levif.be	●				Banner	657.000 impressies	€ 1.009,94
						Normaal tarief	€ 71.919,94
						<b># Tarief Be in the Lifestyle</b>	<b>€ 57.000,00</b>

**Voorwaarden** Zelfde visual, zelfde formaat

**Contact** Michèle Beeckman, *Directeur BU Lifestyle*, tel. 02 467 56 76, [michele.beeckman@roularta.be](mailto:michele.beeckman@roularta.be)  
Philippe Belpaire, *Directeur BU Business*, tel. 02 467 56 44, [philippe.belpaire@roularta.be](mailto:philippe.belpaire@roularta.be)  
Chris Cooreman, *Directeur BU News & Targeted*, tel. 02 467 56 60, [chris.cooreman@roularta.be](mailto:chris.cooreman@roularta.be)