



CONCEPT

Na de succesvolle 1ste serie van Route Z, wordt de 2e reeks voorbereid. Opnieuw zal het Kanaal Z team er met de moto op uit trekken samen met bekende en minder bekende personen uit het bedrijfsleven. Al rijdend komen de passie voor het motorrijden en prachtige toeristische en culturele plaatsen aan bod. Sfeer & stijl: zie www.kanaalz.be/routez

Aantal afleveringen: 5 Afleveringen.
Duurtijd per aflevering: 10 minuten.
Uitzendperiode: 2010
Uitzendingmoment: Weekend

ADVERTENTIE MOGELIJKHEDEN

TELEVISIE

- Elke aflevering wordt uitgezonden in het weekend, op zaterdag en zondag.
- Elke aflevering wordt door middel van een trailer aangekondigd gedurende 2 dagen

DIGITALE TELEVISIE: Look at Z

- Alle afleveringen staan 12 maanden beschikbaar op het digitale platform Look at Z in video on demand.

INTERNET

- Alle afleveringen kunnen online bekeken worden op www.kanaalz.be

PRINT

Aankondigingspagina's:
Trends: 1/2 Q x 5

TARIEF

GOLDEN SPONSOR: 26.500 Euro + 3.000 Euro productiekost
BRUTOWAARDE: 45.501,55 Euro + 3.000 Euro productiekost

1. Televisie

- Billboard voor of na elke aflevering (brutowaarde: 5.512,50 Euro)
- Billboard na elke aankondigingsspot gedurende 2 dagen voorafgaand aan elke aflevering (brutowaarde 11.025 Euro)
- Spotcampagne in het reclameblok dat in de buurt van het programma zal verschijnen (brutowaarde 18.375,70 Euro)
- Publireportage 90" voor of na 1 aflevering (brutowaarde: 3.000 Euro airtime + 3.000 Euro productiekost)
- Produktintegratie in 1 aflevering (Brutowaarde: 2.500 Euro)
- Vermelding in de eindgeneriek van alle afleveringen (brutowaarde: 826,90 Euro)

2. Internet

- 2 AD (Leaderboard en Medium Rectangle) op de streamingpagina (brutowaarde: 1.500 Euro)

3. Print

- Logovermelding in aankondigingspagina's in Trends (brutowaarde: 5 x 1/2 Q logo: 2.761,45 Euro)

SILVER SPONSOR: 15.000 Euro + 3.000 Euro productiekost
BRUTOWAARDE: 34.476,55 Euro + 3.000 Euro productiekost

1. Televisie

- Billboard voor of na elke aflevering (brutowaarde: 5.512,50 Euro)
- Spotcampagne in het reclameblok dat in de buurt van het programma zal verschijnen (brutowaarde 18.375,70 Euro)
- Publireportage 90" voor of na 1 aflevering (brutowaarde: 3.000 Euro airtime + 3.000 Euro productiekost)
- Produktintegratie in 1 aflevering (Brutowaarde: 2.500 Euro)
- Vermelding in de eindgeneriek van alle afleveringen (brutowaarde: 826,90 Euro)

2. Internet

- 2 AD (Leaderboard en Medium Rectangle) op de streamingpagina (brutowaarde: 1.500 Euro)

3. Print

- Logovermelding in aankondigingspagina's in Trends (brutowaarde: 5 x 1/2 Q logo: 2.761,45 Euro)