

Sport/Voetbalmagazine N/F = Uw communicatiepartner

Sport/Voetbalmagazine, het **nieuws**magazine van de sport, heeft zich in zijn 30-jarig bestaan ontwikkeld tot een autoriteit in de sportwereld. Het weekblad pakt uit met een combinatie van informerende en diepgaande journalistiek, een mengeling van interviews, reportages, enquêtes, analyses en opinies, ondersteund met prachtig en uniek beeldmateriaal.

Sport/Voetbalmagazine is uw **sterke partner** voor uw strategische en/of tactische communicatie.



1/ Inhoud

De redactie volgt het topsportgebeuren in binnen- en buitenland op de voet. Rekening houdend met de interessesfeer van onze lezers, bevat Sport/Voetbalmagazine het complete pakket voetbalinformatie.

Omni-sport en voetbal samen betekent dit een wekelijks magazine in quadri van 90 pagina's. Bijzondere aandacht wordt besteed aan de kleurenillustraties, waarvoor een beroep wordt gedaan op de beste sportfotografen ter wereld.

In 2010 worden uiteraard ook alle deelnemende landen aan het WK Voetbal in Zuid-Afrika op de voet gevolgd.

2/ Cijfers:

- Oplage: 73.500 exemplaren N/F
- Wekelijks lezersbereik: 439.200 (CIM 08 09)
- 79% abonnees
- Leeftijd:
 - 18-24: 16.8%
 - 25-44: 32.9%
 - 12-17: 16.1%
- Geslacht: 80% mannen
- Sociale groepen: 58.3% behoort tot de SG 1-4
- Tarief 1/1 pq 2010: € 6.100,00

3/ Belangrijkste troeven:

- Sterkste en meest selectieve magazine op doelgroep “jonge mannen”
- 1 lezer op 4 is student
- 76% van de lezers zijn **actieve sportbeoefenaars** (zowel recreatief als professioneel)

ROULARTA MEDIA NV/SA

Z1 Researchpark 120 | 1731 Zellik

Tel./tél. 02 467 56 11 | Fax 02 467 57 57 | www.roulartamedia.be

RPR/RPM Kortrijk/Courtrai | BTW/TVA BE-0434.278.896 | ING 385-0513929-86 | KBC 472-1011171-25

FORTIS 285-0365062-80 | DEXIA 551-3526100-25 | Bank van De Post 000-1599463-30





4/ Top 10 van de **meest beoefende sporten** door de lezers van **Sport/Voetbalmagazine**:
(CIM 07 08)

- wielrennen: 190.000
- zwemmen: 187.000
- voetbal: 133.000
- jogging: 121.000
- trekking: 86.000
- tennis: 84.000
- badminton: 80.000
- fitness: 70.000
- skiën: 65.000
- basketbal: 52.000



Special Issues in 2010:

- Sport/Wieler Magazine – 3 edities
 - Voorbeschouwing wielerseizoen
 - Ronde van Frankrijk
 - Special Cyclocross + Nabeschouwing wielerseizoen
- Formule 1 – voorbeschouwing seizoen 2010
- Sportagenda – nooit mist u nog een (sport)afpraak
- Extra editie **Club Brugge** (NL) & **Standard Luik** (FR) op 17-3

Wij begeleiden u graag bij het uitstippelen van uw communicatiestrategie naar deze kwalitatieve doelgroep die we met **Sport/Voetbalmagazine** bereiken.

Met vriendelijke groeten.

Filip De Neef
Account Assistant
T. 02/467.57.95
filip.de.neef@roularta.be

Stéphane Stienlet
Account Manager
T. 02/467.56.75
steph.stienlet@roularta.be

Chris Cooreman
Director Special Projects
T. 02/467.56.60
chris.cooreman@roularta.be