



De Student Magazine Print Award: een nieuw initiatief van de uitgevers van de magazines.

Dit academiejaar 2009-2010 lanceren de uitgevers leden van Febelmag voor de eerste keer StuMPA. Naast MPA(*), PAMPA(*) en Best Use of Magazine is StuMPA een creatieve wedstrijd voor de laatstejaars studenten van het Hoger Onderwijs grafisch ontwerp/publiciteit.

(*) : *Magazine Print Award – Public Authorities Magazine Print Award*

StuMPA: een missie naar de creatieven van morgen

Door de ontwikkeling van de nieuwe media is het klimaat rijp om aan ieder medium haar specifieke rol toe te kennen. Welnu, de magazines bekleden een unieke plaats binnen het medialandschap, onder andere door de geprivilegieerde relatie die ze hebben met hun lezers 'community'. Dit maakt van het magazine een uniek medium waar de creativiteit in communicatie evident is.

StuMPA heeft als missie om de jonge creatieven de voeling met het medium magazine (terug) te geven, de zin om met magazines te werken en 'magazine' te denken in de ruimste zin van het woord.

StuMPA: een totaal nieuwe aanpak

De benaderingswijze die wordt opgelegd aan de kandidaten is net door haar aanpak vernieuwend. In plaats van uit te gaan van een product, merk of een dienst, zullen de studenten moeten vertrekken vanuit het medium. Het magazine met al haar specifieke eigenschappen: het is een object, heeft 3 dimensies, heeft in het midden een plooï, nietjes, een rug,... Magazines kunnen ook gebruik maken van

verschillende papiersoorten of zelfs van andere materialen,... . Pas als de studenten een nieuwe manier hebben gevonden om het magazine aan te wenden, zullen zij zoeken welke soort producten, merken of diensten daaraan kunnen worden gekoppeld. Vanuit deze twee elementen zal dé advertentie worden gecreëerd voor een fictief product, merk of fictieve dienst.

StuMPA: elk jaar 1 laureaat in 2 categorieën

Binnen StuMPA zijn er 2 categorieën:

- **StuMPA classic**, beloont een idee dat technisch en financieel realiseerbaar is,
- **StuMPA unlimited**, beloont een idee dat geen rekening heeft gehouden met beperkingen op gebied van uitvoerbaarheid, budget of timing.

StuMPA: een pluri-disciplinaire jury

- De jury zal uiteraard bestaan uit creatieven maar ook uit leden van het lerarenkorps van de deelnemende scholen, vertegenwoordigers van de uitgevers/regies leden van Febelmag en vertegenwoordigers van de sponsors van de vakpers.
- Deze jury zal in eerste instantie maximum 10 genomineerden aanduiden in elke categorie.
- De (maximum) 20 genomineerden zullen uitgenodigd worden om hun werk te komen verdedigen voor de jury. De jury kiest dan de 2 laureaten.
- Op basis van het aantal genomineerden/laureaten per school zal de **Best School** worden aangeduid.

StuMPA: de springplank naar 'het echte leven'

StuMPA is de link tussen de scholen en de professionele wereld en is daarom een springplank voor de jongeren naar het actieve leven.

De beloning voor de winnaars past binnen deze optiek.

StuMPA: professionele partners

StuMPA heeft de steun van 2 vakbladen, leiders op het domein van communicatie: Media Marketing en Pub.

De wedstrijd is gratis. Reglement en deelnemersformulier kunnen worden opgehaald op de site van Febelmag, onder de rubriek 'Award'.

StuMPA: praktische informatie

Timing

Briefing: sept-dec 2009

Afsluiten van de inschrijvingen: 26 februari 2010

Jury: maart 2010

Verdediging en prijsuitreiking: 2 april 2010

Contacten en linken

Voor meer informatie kan u terecht bij:

Brigitte Vandenbroeke, Febelmag – 02 558 93 51 –
brigitte.vandenbroeke@theppress.be

Danièle Vincent, Febelmag – 02 558 93 53 – daniele.vincent@theppress.be

Alain Lambrechts, Febelmag – 02 558 93 55 – alain.lambrechts@theppress.be

advertentie/affichette scholen: in bijlage

Link naar de site:

http://www.febelmag.be/content/awd_list.asp?level2=166&level1=78&level0=2

StuMPA is sponsored by:

