



En période de crise, plus que jamais il faut miser
sur des valeurs sûres.

nest

2010

Pascale De Camps
Account Assistant
☎ 00-32-2-467 59 75
✉ pascale.de.camps@roularta.be

Annelies Vancoillie
Account Manager
☎ 00-32-2-467 56 38
✉ annelies.vancoillie@roularta.be

Michèle Beeckman
Director BU Lifestyle
☎ 00-32-2-467 56 76
✉ michele.beeckman@roularta.be

N'hésitez pas à nous contacter pour des approches de communication sur mesure pour plus d'impact.

NEST est une belle histoire, que nous voudrions par la présente partager avec vous plus en détail.



Concept

NEST est un magazine lifestyle bilingue et unique sur le marché Belge, qui correspond parfaitement à l'air du temps : le fil conducteur est la nature, la convivialité, les valeurs sûres, ...

NEST est soucieux du développement durable et écologiquement responsable.

NEST est un magazine pour les gens qui

- optent volontairement pour un style de vie où la nature et le grand air sont importants,
- qui veulent se sentir bien dans leur maison et leur jardin
- consacrent une attention particulière à l'aménagement,
- qui sont soucieux de leur environnement de vie,
- traduisent cette recherche également dans leurs expériences gastronomiques et touristiques.

NEST est un magazine pour des gens qui aiment passer du temps en famille, avec des amis, dans un environnement agréable et confortable, de préférence autour d'une table où sont servis des plats mettant en valeur des ingrédients qualitatifs et saisonniers.

NEST fait rêver, mais NEST encourage également ses lecteurs à la création en donnant des conseils pratiques et accessibles pour chaque saison, et ceci dans 5 piliers rédactionnels :

MAISON & JARDIN

SAVEURS

TERROIR & TRADITIONS

NATURE & BIEN-ETRE

LOISIRS

Chiffres

- Tirage après 7 ans sur le marché Flamand et 5 ans sur le marché Francophone en Belgique : **175.000 ex. !**
- Audience : **554.500 LDP** (cim 08-09)
- Sexe : 65,6 % ♀
- Age : 39% 19-44
- Profil : 69,5% des lecteurs appartient aux groupes sociaux 1-4

DOSSIER EXTRA 2010 : NEST VERT !

Date de parution : 12/02/2010
Date limite de réservation : 25/01/2010
Date limite de matériel : 27/01/2010

NEST propose un dossier extra dans le numéro de février 2010.

NEST vert éditera 32 pages autour des loisirs, voyages, et sports écologiques dans une qualité journalistique optimale et claire.

NEST proposera des reportages abordant les thèmes suivantes :

'Le Tourisme vert' :

- * Quelles sont les possibilités, les risques?
- * Dans quelles mesure le tourisme vert est-il vert?

Excursions écologiques avec les enfants :

- * Découverte de parcours écologiques,
- * Apprentissage et contact avec la nature,
- * Terrains de jeu dans les bois....

Se déplacer de manière économique tout en respectant l'environnement :

- * Comment rouler économiquement,
- * Quels sont les moyens de transports et leur coût environnemental par kilomètre,...

Une sélection pointue de gadgets utiles autour du thème de l'écologie...

Vous accordez beaucoup d'intérêt à l'écologie, ne manquez pas cette édition unique et réservez votre espace 'vert'!

Tarifs

1/1 page institutionnelle: **€9.450,00**

Tarif FMCG 1/1 page : **€8.000,00**

1/1 page publiereportage : €9.450,00 - 50 % = **€4.725,00**

Possibilité d'autres formats et formules créatives.

Calendrier rédactionnel 2010

nest N/F	Date de parution	Date limite de réservation	Date limite matériel
Maison & Jardin : Les Couleurs Saveurs : Reportages culinaires & Recettes de saison : Le Secret du Porto Tourisme : Cornouailles/Le Pajottenland Bien-être : Les Labels pour les produits de sions Dossier EXTRA : Nest Vert 32 pages	12-02-2010	25-01-2010	27-01-2010
Maison & Jardin : Piscines & Etangs/Le Jardin Ecolo Saveurs : Reportages culinaires & Recettes de saison : Le Secret du Sherry/L'Huile d'Olive Tourisme : Suède Bien-être: Les Senteurs	16-04-2010	26-03-2010	30-03-2010
Maison & Jardin : Les cuisines Saveurs : Reportages culinaires & Recettes de saison : Le secret du Vermout Tourisme : Pologne Bien-être : Les Protections Solaires	11-06-2010	21-05-2010	26-05-2010
Maison & Jardin : Espaces & Rangements Saveurs : Reportages culinaires & Recettes de saison : Les Fromages Bleus Tourisme : Le Tirol Bien-être : Mode d'emploi, Pérennité et bon usage des produits de soin	27-08-2010	09-08-2010	11-08-2010
Maison & Jardin : Les Escaliers Saveurs : Reportages culinaires & Recettes de saison : Le secret du Genièvre/La Bière Tourisme : Allemagne Bien-être : Bien dormir	15-10-2010	27-09-2010	29-09-2010
Maison & Jardin : Les Revêtements Muraux Saveurs : Reportages culinaires & Recettes de saison : Eleveur, Affineur de fromage Tourisme : Le Madeire Bien-être : Les soins des pieds	03-12-2010	15-11-2010	17-11-2010

Comment annoncer en 2010?

1. Votre campagne image

Tarif 2010 pour 1/1 page dans Nest N/F : **€9.450,00** (hors TVA et coûts techniques)

Tarif-FMCG 2010 : **€8.000,00**

Les tarifs pour tout autre format sont à consulter sur www.roulartamedia.be

2. Formules créatives

a) double mixed

Formule: 2/1 pages dont 1/1 page "institutionnelle" + 1/1 page publi-rédactionnelle.

Le matériel des 2 pages doit être livré prêt à l'emploi, par vous ou votre agence. Si vous le souhaitez, RMG peut réaliser la page publi-rédactionnelle (devis sur demande).

Tarif

1/1 page institutionnelle : **€9.450,00**

1/1 page publireportage : €9.450,00 - 50 % = **€4.725,00**

Total : **€14.175,00 (au lieu de €18.900,00)**

Total sur base du tarif FMCG : **€13.425,00 (au lieu de €17.900,00)**

b) Autres possibilités créatives

Nest vous offre un éventail de possibilités créatives, telles que :

- Une carte collée sur la couverture 1
- Un co-mailing régionalisé
- Un bandeau autour du magazine
- Une annonce olfactive
- Une couverture intégré en PVC, etc.
- Et bien d'autres possibilités

Une présentation de la gamme créative complète + tarifs: sur demande.

Nest – Hors Série 2010

En 2010 Nest prévoit à nouveau plusieurs hors-série 'collector', dédiés aux thèmes principaux pour les lecteurs. Ces hors-série sont distribués en vente libre et sont annoncés par des campagnes média importantes dans plusieurs titres et font l'objet d'une promotion importante via des bons de réduction auprès des abonnés.

Nest Wonen/Déco: parution **02/04/2010 et 01/10/2010**

(date limite de réservation : 08/03 et 06/09 – date limite du matériel : 17/03 et 15/09)

Tirage: 53.000 ex. (28 000 NL – 25 000 FR)
Finition: couverture glossy, dos carré
Prix de vente: € 6,00
Tarifs : Couverture 4 € 7.000,00
Couverture 2 of 3 € 6.000,00
1/1 page € 5.000,00
Autres formats sur demande



Nest Koken/Saveurs: parution **19/02/2010 en 19/11/2010**

(date limite de réservation : 29/01 et 27/10 – date limite de matériel : 03/03 et 02/11)

Tirage: 58.000 ex. (33 000 NL – 25 000 FR)
Finition : couverture glossy
Prix de vente: € 6,00
Tarifs : Couverture 4 € 6.900,00
Couverture 2 of 3 € 5.750,00
1/1 page € 4.600,00
Autres formats sur demande



Nest Special Kust/Sécial Mer: parution **14/05/2010**

(date limite de réservation : 22/04 – date limite matériel: 27/04)

Tirage: 50.000 ex. (25 000 NL – 25 000 FR)
Finition : couverture glossy, dos carré
Prix de vente: € 6,00
Tarifs: Couverture 4 € 5.000,00
Couverture 2 of 3 € 4.000,00
1/1 page € 3.150,00
Autres formats sur demande



Nest Ardennen (uniquement NL): parution **11/06/2010**

(date limite de réservation: 20/05 – date limite matériel: 26/05)

Tirage : 30.000 ex.
Finition : couverture glossy, dos carré
Prix de vente: € 6,00
Tarieven: Couverture 4 € 3.000,00
Couverture 2 of 3 € 2.500,00
1/1 page € 2.000,00
Autres formats sur demande

