

		Universe 12+	Ik ga bouwen / Je vais construire
		9.233.800	77.300
		in %	in %
Gender	Men	48,7	61,8
	Women	51,3	38,2
Main Shoppers	Main shoppers	60,0	62,0
Age	12 – 17 years	8,3	0,6
	18 – 24 years	9,7	4,4
	25 – 34 years	14,9	23,9
	35 – 44 years	17,0	27,7
	45 – 54 years	16,7	19,9
	55 years and older	33,4	23,4
Social Groups	Soc. Group 1	14,0	29,8
	Soc. Group 2	12,8	19,3
	Soc. Group 3	13,5	13,7
	Soc. Group 4	13,6	14,6
	Soc. Group 5	10,9	8,4
	Soc. Group 6	12,0	6,5
	Soc. Group 7	11,5	3,0
	Soc. Group 8	11,2	3,8
	Soc. Groups 1+2	26,8	49,0
	Soc. Groups 1+2+3	40,3	62,9
Soc. Groups 1+2+3+4	53,9	77,5	
Soc. Groups 5+6+7+8	45,5	21,7	
Profession	Executives	7,6	20,2
	Artisans, Small Merchants	2,9	6,6
	Employees	21,8	34,4
	Skilled / Unskilled Labourers	15,1	15,9
	Student	13,8	2,5
	Housewives	6,8	1,7
	Retired	23,1	12,4
	Unemployed + other	8,3	5,7
	With professional activity	47,9	77,1
Education Level	Elementary Level	17,3	3,2
	Lower Secondary	21,6	11,0
	Higher Secondary	34,9	39,6
	College and university	26,1	46,2
Presence of children	Children < 15 years old	30,6	36,2
Language	Dutch	57,0	50,8
	French	43,0	49,2

Source: Cim 2008-2009