



#Print + télévision + online = votre marque en vedette

Description **Be in the Lifestyle** est un package multimédia conçu spécialement pour vos campagnes lifestyle. Désormais, vous passez dans 6 canaux forts, vous touchez un groupe-cible très large à un coût/000 très intéressant:

- Print: Le Vif/L'Express ou Weekend Le Vif/L'Express + Knack ou Weekend Knack + Nest F/N + Gentleman F/N
- Télévision: Canal Z/Kanaal Z
- Online: levif.be/knack.be

Cette formule vous permet de toucher 3.524.200 contacts pour un coût/contact de € 0,016!

Si vous ne disposez pas de matériel audiovisuel, nous avons de nombreuses solutions pour passer votre campagne dans un média audiovisuel puissant qu'est Canal Z/Kanaal Z.

Contenu • Print

2 x 1/1 PQ dans Le Vif/L'Express ou Weekend Le Vif/L'Express + 2 x 1/1 PQ dans Knack ou Weekend Knack + 1/1 PQ Nest F/N + 1/1 PQ Gentleman F/N = 2.052.200 LDP (hors Gentleman)

• Télévision

spot de 30" pendant 1 semaine sur Canal Z et Kanaal Z

= 815.600 téléspectateurs et 1.836.300 contacts 18+

• Online

Banner pendant 1 semaine sur levif.be et knack.be = 65.000 impressions

Conditions exceptionnelles	Titres	Semaine				Format	Audience Source CIM 05-06	Tarif
		S1	S2	S3	S4			
	Le Vif/L'Express ou Weekend Le Vif/L'Express		●		●	2 x 1/1 PQ	736.000 LDP	€ 14.780,00
	Knack ou Weekend Knack	●		●		2 x 1/1 PQ	874.200 LDP	€ 18.200,00
	Nest F/N			●		1/1 PQ	442.000 LDP	€ 8.500,00
	Gentleman F/N		●			1/1 PQ		€ 6.250,00
	Canal Z/Kanaal Z				●	30" spots en boucle	815.000 téléspectateurs	€ 23.100,00
	Levif.be/knack.be	●				Banner	657.000 impressions	€ 1.009,94
							Tarif normal	€ 71.919,94
							# Tarif Be in the Lifestyle	€ 57.000,00

Conditions Même visuel, même format

Contact Michèle Beeckman, *Director BU Lifestyle*, tél. 02 467 56 76, michele.beeckman@roularta.be
 Philippe Belpaire, *Director BU Business*, tél. 02 467 56 44, philippe.belpaire@roularta.be
 Chris Cooreman, *Director BU News & Targeted*, tél. 02 467 56 60, chris.cooreman@roularta.be